

©

VOGUE

ESPAÑA

belleza

**¡LISO, POR FAVOR!
LOS COACHES
CAPILARES
SON LOS
NUEVOS GURÚS
DEL CABELLO**

**¡NO ES
CIENCIA FICCIÓN!**

TECNO COSMÉTICA

**FÓRMULAS MILAGRO
QUE TE QUITAN AÑOS**

**AÑO 2050
EL FUTURO
YA ESTÁ AQUÍ**

**DEL LÁSER A LOS
ULTRASONIDOS**

**TOP
MACHINE**

**LOS APARATOS
HIGH TECH
QUE TRABAJAN
PARA TI**

**(PROBADO Y
GARANTIZADO)**

PLUS
La era de los
gimnasios
inteligentes



sus productos rondan los 120 € y gozan de gran prestigio y aceptación (www.visoanska.com). **Zelens Skin Science** es otra de las firmas que elabora cosméticos de lujo empleando sólo activos naturales entre los que se encuentran 14 potentes antioxidantes. ¿Otro lujo? Sus productos han sido formulados por el doctor **Marko Lens**, cirujano plástico y experto en envejecimiento y cáncer de piel. Sus productos rondan los 200 € y algunos llegan a los 240 €. **Rodial** es otro ejemplo de ecolujo. Su creadora, **María Hatzistefanis**, trabajaba como redactora de belleza y descubrió que había hueco en el mercado para productos naturales pero que fueran una verdadera alternativa a la cirugía plástica: «Creé una línea de productos para la piel con ingredientes naturales que garantizan resultados dermatológicos instantáneos». Algunos de sus productos alcanzan los 150 € y Sienna Miller, Sarah Jessica Parker, Scarlett Johansson o Elle McPherson son sólo una muestra de sus numerosas fans.

O

tro exponente de esta nueva cosmética es **Ren**, que significa «limpio» en sueco y «esfuerzo honorable» en chino. La crearon dos publicistas (**Robert Calcraft** y **Antony Buck**) en el año 2000 con la idea de elaborar productos agradables, sofisticados, de alta tecnología pero sin componentes químicos. ¿El resultado? Un éxito que ya cuenta con numerosos puntos de venta y espacio en el tocador de muchas *celebrities* (Uma Thurman, Carolina Herrera, Alanis Morissette, Alexander McQueen...). Su producto más caro cuesta 64 €. Pero no sólo triunfan las cremas con activos vegetales; **Biocol** está formulada con colágeno marino soluble y perfectamente reabsorbible por la piel para prevenir la deshidratación y minimizar las arrugas. Sus productos alcanzan los 180 €. Otras marcas que se suben al carro del ecolujo son **Ila**, «tierra» en sánscrito; **Trilogy** cuyo lema es «máximo efecto sobre la piel y efecto mínimo sobre el medio ambiente»; **Erba-viva**, cosmética natural para mamás y bebés; **Patika**, productos bio certificados por **Ecocert**; o **Malin+Goetz**, con activos botánicos para equilibrar pieles sensibles.

Direcciones de interés: www.nadiaperfumeria.com (Madrid. Tel. 915 621 610); www.beauty-cube.com (Santiago de Compostela. Tel. 981 573 838); www.jcapotecari.com (Tel. 932 058 734); www.labreastore.com (Tel. 902 999 505); www.lesecretdumarais.es (Madrid. Tel. 913 100 133). ■

Mar Peiteado

alojamientos verdes

Respeto al medio ambiente sin ninguna renuncia al lujo

No se trata de campings ni de reducidos hippies, sino de grandes compañías hoteleras que trabajan para conseguir certificados ecológicos como **Green Globe** creado en 1993 por la ONU, o **Biosphere Hotel**. ¿Más? En Garray (Soria) se está construyendo la **Ciudad del Medio Ambiente** que albergará un establecimiento de NH

Hoteles donde se aplicará el ecodiseño desde la estructura arquitectónica hasta la climatización o la iluminación. Quien busque algo más íntimo, en Santiago de Compostela se acaba de inaugurar **A Quinta da Auga**, un hotel eco natural de lujo con spa, levantado sobre una antigua fábrica de papel del siglo XVIII y decorado con obras de arte. ¿Una opción fuera de nuestras fronteras? El **Vigilius Mountain Resort** (Design Hotels) que ha recibido varios premios por su arquitectura verde. Es un eco refugio de montaña, situado en los Alpes (Tirol) y sólo accesible por teleférico. Un techo cubierto de hierba, las maderas naturales o el agua de manantial son algunas de sus señas de identidad.



1. AQUA MELISSAE, REFRESCANTE, CALMANTE Y TONIFICANTE, DE SANOFLORE (30 € APROX., EN FARM.).
2. REPARADOR ANTIACNÉ AL ÁRBOL DE LA VIDA, DE THE BODY SHOP (12 €).
3. SERUM FACIAL EFECTO LIFT, DE AINHOA BIO (29,95 €, EN INST.).
4. SAVIA FRESCA LUMINOSA, FLUIDO VEGETAL HIDRATANTE, DE VEGETICALS (55 €, EN SEPHORA).
5. HYPNOTIC EYE POTION, CONTORNO DE OJOS CON LAMPARILLAS, DE VISOANSKA (79 €, EN SEGRETI DI BELLEZZA DI CLAUDIA DI PAOLO, TEL. 915 782 661, MADRID).
6. LIQUID BODY CLEANSER AL ALOE VERA BIODEGRADABLE, DE KIEHL'S (21 €).
7. JABÓN ARTESANAL DE ALOE VERA Y ACEITE DE ARGÁN, DE LOS JABONES DE MI MUJER (13,35 €).
8. SERUM CORRECTOR ILLUMINADOR DE LA LÍNEA BRIGHTENING, DE AVEDA (57 €, EN INST. Y PELUQ.).
9. HIDRATANTE CORPORAL BODY BUTTER, DE YES TO CARROTS (12,90 €, EN SEPHORA).
10. CONTORNO DE OJOS ACTIVE 7 RADIANT GEL, DE REN (29 €).
11. SERUM CON COLÁGENO MARINO, DE BIOCOL (VER PRECIO).
12. CREMA PROTECTORA DE DÍA DNA CELLULAR, DE ZELENS (200 €, MÁS INFO. EN WWW.LEBIENDELEAU.COM).
13. LECHE HIDRATANTE PARA EL CUERPO AL AROMA DE LAVANDA, DE LA LÍNEA ECOLÓGICA BEAUTY GARDEN, DE SOTHYS (36 €, EN INST.).