

Condé Nast Traveler
España



VIAJEROS 08-03-2018

El síndrome de Connie Sellecca o cómo las mujeres lideran el sector hotelero

¿Recordáis la serie 'Hotel'? En ella, había un director. Y una subdirectora. ¿Y si cambiamos los papeles, qué?



Las dueñas de Quinta de Augusto disfrutan con su trabajo... y se nota.

© D.R.

▮ Tiempo de lectura 8 minutos

"Había una serie que se llamaba **Hotel** en la que aparecían el director, **James Brolin** y la subdirectora, **Connie Sellecca**. Yo no entendía por qué él tenía que ser el jefe y ella la segunda dentro del mundo del hotel. Solo vi un capítulo, porque en casa no nos dejaban apenas ver la televisión, pero **ese capítulo me marcó muchísimo**".

Quién recuerda esta anécdota es **Patricia Fernández Directora del URSO hotel & SPA de Madrid**. Es una de las ¿muchas? ¿pocas? **mujeres que dirigen hoteles en España**.

Publicada

Estos son los mejores destinos a los que escapar según tu estado de ánimo

Traveler para Booking

El director es el puesto más alto en la jerarquía de un hotel. Vaya, hemos escrito **el director**: habrá sido la inercia. **La inercia y la Historia**.



Patricia Fernández, Directora de URSO Hotel & Spa

© D.R.

Hasta hace pocas décadas la presencia de las mujeres en lo alto de la pirámide del hotel era residual. Poco a poco, como en otros campos, han ido ocupado esa posición. Hoy, **es más común encontrar directoras de hotel que en otros puestos directivos de otros sectores**.

Carla Cudós, responsable de Comunicación de NH, lanza una cifra: **en España hay un 48,5 de puestos mujeres en puestos directivos de las hoteles**. Otro dato relevante: hace unos meses fue nombrada **Maram Kokandi directora del futuro Park Inn by Radisson en Jeddah, Arabia Saudí**. Una mujer al frente de un hotel en Arabia Saudí. **Pensemos un momento sobre todo esto**.

NH cuentan con un buen número de mujeres dirigiendo hoteles. "Es gente muy especial", nos cuenta Cuddó, "no empiezan siendo directores sino que van subiendo escalones y pasando por toda clase de puestos. **Es una profesión muy bonita**". Algunos ejemplos son los de **Belén Díaz Prada** (NH Collection Paseo del Prado) y **Conchita Bedoya** (NH Collection Abascal), **Leticia Muro** (NH Príncipe de Vergara), **Hortensia Santolaya** (NH Núñez de Balboa), **Mónica Torres** (NH Collection Palacio de Tepa)...Y hay más.

Si hay un grupo hotelero que está especialmente comprometido (y fue pionero) en la **política de igualdad es AccorHotels**. Ha creado **WAAG**, la **primera red de mujeres del sector hotelero**, un proyecto internacional cuyo objetivo es **acompañar a las mujeres**, tanto en las funciones soporte como en los hoteles, en su **desarrollo personal y profesional**.

Además, en 2015 firmó los principios para el empoderamiento de las mujeres, **WEPs (Women's Empowerment Principles)**. Este programa es una iniciativa de **ONU Mujeres y del Pacto Mundial de Naciones Unidas** y define siete ejes que fomentan un papel relevante de la mujer en la empresa, en el mercado de trabajo y en la sociedad.



Día de las fachadas representativas de Barcelona

© Hotel & Spa 1984

AccorHotels cuenta con un 34,69% de mujeres directoras; algunas lo son de dos hoteles: **Arantxa Fernández** es Directora de **Pullman y Novotel Campo de las Naciones** y **Ana Chivite** es Directora de **Mercure Madrid Lope de Vega e ibis Styles Madrid Prado**. Además, es la única hotelera que forma parte del movimiento **HeforShe**. En Accor con el tema de la **igualdad no se juega**.

abajo, haciendo carrera, con estudios y trabajo.

Así ha sido el caso de **Marta Gutiérrez**, Directora de **Gecko**, quizás el hotel más famoso de **Formentera**. Ella empezó de encargada de recepción y ya lleva **cuatro temporadas en el hotel como General Manager**.

Un camino similar ha recorrido la directora de **Valdepalacios Relais&Chateaux**, **Marí Carmen Fernández**. Ella procede del hotel Carlton, de Madrid, donde empezó a los 19 años pasando por los puestos de telefonista, ayudante de conserje, conserje, comercial... hasta que llegó a Valdepalacios, hotel que dirige desde que abrió hace 12 años. Este camino se repite con frecuencia porque, **¿quién suele empezar desde abajo?**
Respuesta correcta.



Marta Gutiérrez, Directora de Gecko

© G&A

También hay otra vía, **el negocio familiar apoyado con la correspondiente formación y muchas horas de recepción**. Es el caso de **Oihana Subijana** directora de **Akelarre**; ella ha llegado a directora de una manera natural: el suyo es un negocio familiar. "He vivido el proyecto desde su inicio y me propusieron gestionarlo, por ser quien mejor conoce la casa", cuenta a Condé Nast Traveler.

Y reconoce que su vida "ha cambiado por completo" desde que se añadió el hotel al restaurante de su padre, **Pedro Subijana**. Akelarre, pertenece al **grupo Marugal**, que **tiene mujeres al frente de sus hoteles**. Cada una de ellas ha llegado de manera diferente al puesto.

La directora del Urso, también Marugal, a quien marcó Connie Sellecca, lo tuvo claro pronto. Nos cuenta: "cuando ya trabajaba en hostelería me iba cuestionando por qué no podría ser directora de un hotel urbano, y además de cinco estrellas, **si tenía toda la formación y el detalle que se exige**". Lo consiguió. Hoy dirige uno de los mejores hoteles de Madrid. **A su alrededor hay un 67% de mujeres directivas**. No es mala cifra.



Abelarr

© D.B.

Otra directora de hotel del grupo es **María Abad, al cargo de Torralbenc, en Menorca**. Ella unió haber crecido en el agroturismo de sus padres con estudios específicos. "Un día me enteré de que se iba a abrir el primer alojamiento de lujo en la isla y me pareció que era un gran proyecto en el que demostrar que el verdadero lujo es transmitir la esencia de mi isla a través del mimo, **los detalles cuidados y la autenticidad**". Y allí está, levantándose "cada mañana queriendo aprender cosas".

El trabajo desde abajo o el negocio familiar: esos son, en resumen, los dos caminos para llegar a directora porque, aquí viene el titular, en este negocio no son comunes los fichajes de mujeres en la cumbre. Es decir, es difícil que una **General Manager** salte a otro hotel como General Manager.

El camino suele ser en vertical, y de abajo arriba y no en horizontal. Esto sí ocurre con los hombres con mucha más frecuencia. Terminamos este repaso con el que sería un caso arquetípico. **Es el de Ana Faustino, directora de São Lourenço de Barrocal**, un lugar también muy atípico.

Faustino fue fichada por José Antonio Uva, el dueño de este proyecto exquisito cuando ella trabajaba en el **Four Seasons de Lisboa**, donde no era directora. "Empecé en el Ritz Four Seasons Hotel como Recepcionista, después pasé a Responsable del Departamento de *Floor Managers*, Asistente de la Directora Ejecutiva de *Housekeeping* y terminé como *Manager on Duty*", nos cuenta desde este paraíso portugués. Allí, ambos, trabajan mano a mano. Uva, que sabe algo de hoteles, lo tiene claro: "es la mejor directora que he conocido. **La hospitalidad es su estado natural**".



Ana Faustino

© Ricardo de San Roque

Las propietarias de hotel son otro capítulo aparte. Están un escalón por encima de las directoras. O mejor, **en un escalón diferente**. Ambos son puestos de poder.

Si hablamos de mujeres con poder en el mundo de los hoteles hay que hablar de las dueñas, lo que **en la jerga hotelera se llama con reverencia "la propiedad"**. En España es conocido el nombre de las **hermanas Soldevila**, propietarias del **grupo Majestic**.

Otro nombre reconocible son los de **María Luisa García Gil y su hija, Luisa Lorenzo, conocidas como las Luisas**; ellas son las factótum de **Quinta de Auga**, el único Relais&Chateau de Galicia. Su implicación en el hotel es total. Su última iniciativa es la de sumarse a la iniciativa mundial **La Hora del Planeta**, tras los incendios del verano pasado en los montes de Galicia han decidido poner su granito de arena en la reforestación de la zona y plantar en una finca próxima al hotel unos castaños autóctonos y micorrizados de **Hifas da Terra**, un centro de investigación con sede en Pontevedra especializado en micología aplicada. En 2017 lograron el **Premio 'Mujeres del año' de la asociación Relais & Châteaux**.



A Quinta da Auga, Santiago de Compostela

© DR: Texto: Resección Traveset

Detrás de cada propietaria hay un proyecto muy personal. Bianca Sharma, una empresaria norteamericana descubrió en 1999 un **monasterio abandonado en un acantilado de la costa de Amalfi**. Se enamoró y decidió construir un hotel fabuloso.

Ahí empezó un proceso largo que implicó resucitar el edificio, reconstruirlo con arquitectos y artesanos locales para mantener su integridad histórica y convertirlo en hotel. **El Monasterio de Santa Rosa** abrió en 2012 y la familia Sharma sigue estado al frente.



Dina de Luca Chartouni es otro ejemplo de mujer movida por una pasión (y por un proyecto empresarial). Ella es co-propietaria de **The Lowell, en Nueva York** y la responsable de su renovación. Procede del mundo audiovisual y suyo es el sello sobre la estética de este hotel, una de los secretos mejor guardados de la ciudad. Ella afirma que no ha encontrado **"desafíos especiales por ser mujer"** y se entusiasma hablando de un trabajo que "es como una obra de teatro en el que cada uno tiene un papel".

A nivel mundial hay mujeres muy poderosas en el mundo de la hostelería. **El nombre de Sonia Cheung** siempre surge en esta conversación; ella es la **CEO de Rosewood Hotel Group**. Otro es el de **Lisa Holladay**, vicepresidente mundial de **Ritz-Carlton, St. Regis Hotels & Resorts, Ritz-Carlton Reserve y Bulgari Hotels & Resorts**. Hay algunas. Hay pocas.

Hay cada vez más Connies Sellecas quien, recordemos, al final termina siendo directora. Eso sí, su jefe tuvo que convertirse antes en el dueño de hotel.

"El 99% de las personas que han ayudado a preparar este artículo (responsables de comunicación, directoras de cuenta, propietarias, dueñas de agencia) son mujeres.