

GRAN HOTEL

T U R I S M O



CONFORTEL MENORCA

ESPECIAL HOTELES DE SALUD: ALOJARSE EN EL PARAÍSO

GASTRONOMÍA: PEDRO LARUMBE, CHEF DEL PABELLÓN ESPAÑOL DE LA EXPO SHANGHAI 2010

TURISMO NÁUTICO EN IBIZA Y FORMENTERA: IDILIOS CON EL MAR

DESTINO TURÍSTICO: SUIZA



Hoteles de Salud

Alojarse en el paraíso



DESCANSO, MEDITACIÓN Y PURO PLACER. EL SECTOR HOTELERO SE ASOCIA MÁS QUE NUNCA AL RELAX Y A LA DESCONEXIÓN DE LAS RUTINAS DIARIAS, DANDO LUGAR A UN NUEVO TURISMO DE SALUD, POR EL QUE EL FENÓMENO DEL SPA Y LOS CENTROS TERMALES SE HA DINAMIZADO EN LA ÚLTIMA DÉCADA. ADEMÁS DE POR NEGOCIOS O POR CULTURA, LA GENTE AHORA VIAJA POR ALCANZAR EL BIENESTAR. POR EVA CABALLERO



Balnearios, spas urbanos, centros termales o de talasoterapia, en opinión de la directora del Hotel A Quinta Da Auga de Santiago, Luisa Lorenzo, son más necesarios que nunca "porque vivimos en un mundo más rápido y estresante, en el que cada vez se valoran más las opciones de relajación y la gente dispone de menos tiempo de vacaciones, por lo que eligen lugares que les ofrezcan todas las alternativas para descansar". Ya sea por placer o por necesidad, la realidad es que los *wellness* crecen de forma exponencial, y pese a la crisis, que está afectando a las cifras del sector, no hay hotel de cinco estrellas que no disponga de sus instalaciones de relax.

Y es que, según un estudio reciente de la Asociación Internacional Spa (ISPA), más de 100 millones de personas acuden a algún spa al me-

nos una vez al año, en cualquier parte del mundo. España ocupa el sexto lugar en el consumo de turismo de salud, por detrás de países como Estados Unidos, Japón o Italia, pero por delante de Francia, Tailandia, Austria y Canadá, entre muchos otros. "Ante estos datos, no es de extrañar que casi todas las cadenas de lujo dispongan hoy día de spa, ya que sus clientes así lo reclaman", valora de forma lógica la doctora Silvia Ciscar, directora médica del Termes Montbrió, de la cadena Roc Blanc Hoteles.

La innovación del sector está, además, a la orden del día. Tratamientos estéticos, medicinales, termales o relajantes, de culturas orientales, con alimentos o sonidos. Un sinnúmero de ofertas para un deleite constante de placer en cuerpo y mente. En el Olympia Hotel, Events & Spa esta siendo todo un éxito su novedoso y

único tratamiento a base de envoltura de horchata, cuyos beneficios van desde su poder antioxidante hasta sus efectos relajantes.

Más que un valor añadido

Un hotel de lujo sin spa sería algo inconcebible hoy en día. Así de rotundas son las opiniones de todos los hoteles de cinco estrellas consultados. El director del Blau Porto Petro Beach Resorts & Spa, Ogur Birced, insiste en que "el spa se ha convertido en un producto básico para cualquier hotel que se precie, al mismo nivel que otros servicios, como el de la restauración, el gimnasio o las piscinas de recreo. Los clientes de hoy ya dan por supuesto que el hotel va a contar con spa y, además, cada vez son más exigentes respecto a su calidad, puesto que son usuarios habituales de este tipo de servicio y,



A QUINTA DA AUGA



DON CARLOS LEISURE RESORT & SPA

dar o darse un masaje, puede hacerlo. A cuantos más deseos cumple, mejor hotel de salud es. Se trata de satisfacer constantemente la demanda del cliente, que tan sólo se ha alojado allí con el único objetivo de sentirse bien.

Análisis y evolución del sector

La evolución de los hoteles de salud en España podría decirse que se ha dado con un potente auge en los últimos años y que, pese a la crisis existente en la actualidad, siguen siendo hoteles de referencia para los clientes más selectos. Hace sólo una década, en España apenas existían balnearios de aguas de manantial y había quizás algún que otro centro de talasoterapia. Los usuarios habituales, según la Asociación Española de Balnearios Urbanos y Spas (AEBUS), no llegaban a los 500.000, de los cuales el 80% tenía más de 60 años y eran mujeres. Estos centros eran concebidos para tratar dolencias y su *target* principal eran personas mayores y con problemas. Sin embargo, en 10 años el concepto del bienestar a través del agua ha dado un giro de 180 grados. Se estima que hoy los usuarios habituales ya alcanzan los seis millones. En cuanto a la edad, el 60% se encuentra entre los 35 y los 55 años. Y por usos, el 84% utiliza estos centros para relajarse.

En todos estos años se han inaugurado más de mil balnearios urbanos o spas en todo el territorio nacional. Estos establecimientos se han abierto no sólo en los hoteles más vanguardistas y lujosos, sino también en la esquina de cualquier calle del centro de una gran ciudad. Además, se han adaptado para llegar a todos los públicos y cubrir todas las necesidades.

En aguas termales, como ya se ha mencionado

al principio, España no está nada mal. Según la ISPA, en 2006 España ya estaba situada en el sexto lugar del mundo en cuanto a consumo de turismo de salud, por detrás de Estados Unidos, Japón, Alemania, Italia e Inglaterra, y por delante de Francia, Canadá y Australia, entre otros. Pese a que los datos son orientativos, dado el dinamismo del sector, en 2008 España contaba con 680 hoteles con spa, el 67% del sector del *wellness*. El 19% son balnearios urbanos o spas independientes, y los balnearios marinos o talasos sólo llenan un 3%.

Pero, en boca de los profesionales, ¿cómo son los clientes habituales que se alojan en hoteles especialmente por sus terapias relajantes? Sin duda, deben ser exigentes. "Por lo general, son gente con bastante poder adquisitivo, que proviene en un 50% del mercado nacional, sobre todo los fines de semana, y el otro 50% viene de Europa, especialmente del mercado alemán y británico", resume Ogur Birced. ¿Y cuánto tiempo se quedan? "En temporada alta la estancia media suele ser de una semana, pero el resto del año, si la gente viene solamente a disfrutar y ganar salud, lo habitual es que se queden un par de noches, casi siempre en fin de semana", añade el director del Blau Porto Petro.

"Nuestro perfil de cliente es de mediana edad, oscilando entre los 30 y 50 años. Acostumbra a ser de nacionalidad española y es gente que vive en grandes ciudades y que viene a nuestro es-

tablecimiento en busca de calma y tranquilidad", apunta la dirección del Hotel Ferrero. Por lo que al tiempo de estancia se refiere, explica que "las estancias suelen ser de una noche o máximo de dos noches. También hay que tener en cuenta que esto es debido a que durante el otoño, invierno y primavera, permanecemos abiertos solamente durante los fines de semana". No es el caso del verano, en que el período de apertura del Hotel Ferrero es un poco más amplio. El Barceló Asia Gardens ofrece paquetes mínimos de cinco noches que incluyen todo tipo de terapias. También dispone de paquetes de siete y 15 días, por lo que arrastra al cliente a quedarse más tiempo, ya que aseguran que, para percibir los resultados beneficiosos sobre la salud, se requiere un mínimo de días.

Silvia Ciscar explica que en las instalaciones de Roc Blanc Hoteles acuden clientes solos o en pareja, pero quiere subrayar que cada vez más les llegan clientes de Estados Unidos con toda la familia. A modo de detalle curioso, la doctora asegura que los hombres "prefieren tratamientos que les hagan sentir mejor físicamente y son muy receptivos a las terapias con nuevas tecnologías, mientras que la mujer demanda tratamientos que realcen su belleza y elige terapias que le proporcionen equilibrio emocional". De nuevo, el mayor volumen lo tienen los fines de semana en etapas de calor y verano.



El tratamiento estrella

La diferenciación es clave y cada hotel debe sorprender a sus clientes con un tratamiento personalizado y único. Las novedades atraen mucho a los huéspedes más apasionados de la cosmética y las técnicas de relajación, que suelen ser mujeres en su mayoría. Los secretos de belleza y salud más especiales de cada hotel se revelan a continuación:

Blau Porto Petro: "Uno de los más demandados es el tratamiento *Magia Mediterránea*, especialmente diseñado pensando en las necesidades que la piel tiene justo antes de la llegada del verano. El éxito de este tratamiento radica en la sabia combinación de una elegante exfoliación corporal, realizada bajo una lluvia de agua caliente o en una sesión de sauna o baño de vapor, y aplicando un *peeling 100% natural* compuesto por olivas, cáscara de almendras y romero, con un relajante masaje efectuado con aceites aromáticos, que invitan al cliente a recordar algunos de los olores más característicos de la isla de Mallorca: romero, lavanda, naranja, limón y eucalipto". *Ogur Birced, director general.*

Hotel Ferrero: "El *Holistic Massage Obsidiana*. Se trata de un lujoso masaje con piedras volcánicas calientes y aceites esenciales que alivia la tensión y la fatiga, dejando equilibrado el cuerpo y la mente. Un regalo para nuestros sentidos. En cuanto al tratamiento más innovador:



Novedades y tendencias

En el sector *wellness* se está innovando constantemente. Cada vez los spas tienen más prestaciones, como los baños de sal para flotar, y se hacen nuevos acabados como el cielo estrellado, las proyecciones en 3D o tratamientos sorprendentes, como las cárcabinas, en las que uno debe permanecer en el frío extremo para una circulación excelente y una piel resplandeciente. SilverSpas dice que lo más novedoso son las técnicas de desarrollo sensorial y auditivo. Desde el Hotel Mandarin Oriental sorprenden a sus clientes con terapias nuevas de cultura y tiempo, jugando con la asociación de conceptos abstractos y personalizando el tratamiento a cada cliente. Las saunas tienen cada vez diseños más atractivos con combinación de baños de calor y húmedos (combinado de sauna finlandesa y baño de vapor). Los complementos están a la orden del día, como la musicoterapia, la ozonoterapia o la cromoterapia. Por otra parte, cada vez se perfeccionan más las instalaciones incorporando calefactores de diseño para lograr ambientes más personalizados o estufas de leña. Las posibilidades de innovar y sorprender a los clientes con las instalaciones termales son infinitas. Pero si uno echa la vista atrás, como hace Luisa Lorenzo, directora del Hotel A Quinta Da Auga de Santiago, se percata que "realmente no hay nada novedoso, ya que las terapias que funcionan están basadas en culturas milenarias de distintas civilizaciones de Roma, Turquía, India, China, Grecia y Egipto".

el masaje deportivo. Para quienes practican deporte, este masaje relaja los músculos, alivia la tensión muscular y proporciona vitalidad, y lo realiza el fisioterapeuta del tenista Juan Carlos Ferrero, Víctor Moreno". *Dirección general.*
Barceló Asia Gardens: "En Barceló Asia Gardens hemos reunido una serie de terapias dentro de la medicina oriental de China, India, Japón y Tailandia que son, todas ellas, innovadoras para nuestra cultura y sociedad. En tratamientos, debemos destacar el masaje tradicional tailandés (*Nuad Thai*) y el de compresas herbales (*Nuad Kong Thong*), dos masajes destinados a desbloquear los canales energéticos y a mejorar nuestro estado". *Santiago Brotons, Marke-*

ting de Barceló Asia Gardens.
Roc Blanc Hotels: "El *AquaFly*, una experiencia multisensorial donde disfrutar en una misma sesión de la cromoterapia, termoterapia, aromaterapia, hidroterapia termal, a la que se unen distintas técnicas de masaje craneo-cervical para un relax del todo profundo. Para los más jóvenes, está el *Aquatonic Night*, un centro termal donde se mezclan las sensaciones termo-lúdicas con un espectáculo de luz y sonido". *Doctora Silvia Ciscar, directora médica de Termes Monvrió.*
Don Carlos Spa: "Rosa de Oriente es un envolvente tratamiento holístico que fusiona el masaje con té blanco, arroz y aceite Reina de Egipto, una combinación de *lomi-lomi* con filosofía ayurveda y maniobras inspiradas en el Aloha. Se trata de un ritual que transporta al cliente a una burbuja de relajación y le lleva a al-

canzar el punto de No-Preocupación (punto Ki)". *Dirección.*
Olympia Hotel, Events & Spa: "Horchaterapia: Tras investigar y estudiar los beneficios de la chufa a nivel cosmético, hemos creado, junto con la tradicional Horchatería Daniel, una línea cosmética ecológica, basada en el agua termal con una composición de salinidad siete veces mayor a la que tiene el agua del mar, combinada con todos los activos naturales que posee este tubérculo, tales como el ácido oleico, vitamina E, magnesio, hierro y zinc, además de ser una terapia relajante que aporta una firmeza sorprendente a la piel". *Francisco Riesco, Director Marketing* ■